



MINISTERIE VAN Onderwijs, Wetenschap, Cultuur en Sport

Aan:
de Stichting Bureau Toezicht en Normering
Overheidsentiteiten
t.a.v. de Adviseur Corporate Governance
mr. Ing. D. de Palm,

Per email: donaldepalm@sbtno.org

Datum: 27 september 2023

Contactpersoon	E-mail	Ons	Zaaknummer
Uw brief d.d.	Uw kenmerk nummer	Ons	2023/028115-1

Onderwerp: schriftelijke voornemen afwijking advies d.d. 28 augustus jl., nummer 28082023.01 SBTNO inzake benoeming dhr. S. Justiana als bestuurslid van SPA in het profiel Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert tevens voorzitter

Pagina

Aantal Bijlage

Geachte heer De Palm,

Op mijn verzoek van 24 juli 2023, met zaaknummer 2023/028115, is de Raad van Ministers ermee akkoord gegaan om de voordracht tot benoeming van de heer Sidney Justiana in het tijdelijk bestuur van de Stichting Schouwborg Curaçao/Sentro Pro Arte (hierna: SPA) in het profiel van Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert, tevens voorzitter, aan SBTNO voor te leggen.

Bij advies van 28 augustus jl., nummer 20082023.01, heeft de adviseur corporate governance aan mij bericht dat hij om de in het bewuste advies aangegeven redenen zwaarwegende bezwaren heeft tegen de voorgenomen benoeming van de heer Justiana als lid van het bestuur van de Stichting Schouwborg in het profiel van Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert tevens voorzitter.

In het bewuste advies stelt de adviseur dat uit het CV van de heer Justiana en de motivering van de Minister niet blijkt dat de eerstgenoemde een afgeronde HBO- of WO-opleiding op het gebied van marketing/communicatie heeft. Evenmin blijkt uit het CV en de motivering van de Minister dat hij minimaal 5 jaar relevante ervaring in een strategische functie op het gebied van marketing heeft noch dat hij ervaring heeft met marketing en communicatie met behulp van nieuwe media ("sociale media"). Hoewel uit het CV van de heer Justiana kan worden afgeleid dat hij in beginsel wel zou voldoen aan de nadere vereisten voor de functie van voorzitter, voldoet hij niet aan de primaire vereisten zoals expliciet vevat in de profielschets voor de benoeming als bestuurslid van Stichting Schouwborg in het profiel van Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert, aldus de adviseur.

Nadere bestudering van het CV (waarin de genoten opleiding en opgedane ervaring van de heer Justiana zijn opgenomen) wijst in de richting dat het advies d.d. 28 augustus 2023, nummer 28082023.01, van de adviseur mogelijkwijs op een omissie berust.

Motivering geschiktheid voorgedragen kandidaat

Voorop zij gesteld dat de SBTNO op grond van artikel 9, tweede lid, van de Landsverordening corporate governance als Bijzonder Adviseur dient te adviseren over de vraag of het voornemen tot (her)benoeming van een bestuurslid in overeenstemming is met de statuten van in casu de Stichting Schouwborg en voldoet aan de toepasselijke regels uit de Landsverordening corporate governance en de bepalingen uit de Code Corporate Governance ("Code").

Conform artikel 5, zevende lid, van de statuten van de Stichting Schouwborg wordt door de Minister een tijdelijk bestuur, bestaande uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester voor een periode van 6 maanden benoemd, mocht het om welke reden dan ook alle leden ontbreken. Dit tijdelijk bestuur zal zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden, voor de samenstelling en benoeming van een nieuw bestuur van de stichting moeten zorgdragen.

Vermeldenswaard hierbij is dat de vacatures in het tijdelijk bestuur vervuld zullen worden, met inachtneming van het advies d.d. 25 mei jl. van WJZ, in die zin dat de werving en voordracht zullen voldoen aan de algemene profielschets en het concept profielschets voor de raad voor commissarissen. Eveneens zal de nieuwe bestuursleden immers als eerste leden van de raad van commissarissen aangesteld worden bij de statutenwijziging. (Zie bijgaand kopie schrijven van WJZ)

Ten aanzien van de deskundigheid en samenstelling van de raad van commissarissen van de overheidsentiteiten schrijft artikel 2.3 van de Code voor dat deze zodanig dient te zijn samengesteld dat hij zijn taak naar behoren kan vervullen. Deze samenstelling dient te berusten op een bewuste keuze voor kwaliteit ter uitoefening van de toezichthoudende goedkeurende en adviserende taken van de raad van commissarissen (lees: bestuur). Zoals in de bepalingen van de Landsverordening corporate governance wordt gesteld, dient de profielschets onder andere een weerslag te zijn van de aard van de activiteiten, de internationalisatiegraad, de omvang en de specifieke risico's op middellange en lange termijn van de onderneming. Daarbij moet concreet rekening worden gehouden met de aard en omvang van de bedrijfsactiviteiten alsook de specifieke risico's van de desbetreffende overheidsentiteiten.

Ingevolge de vastgestelde Profielschets is de omvang van de raad van commissarissen vastgesteld op (5) leden. Voor die 5 leden worden de volgende specifieke profielen gehanteerd: 1. Financieel deskundige, 2. Juridisch deskundige, 3. Artistieke deskundige, 4. Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie deskundige en 5. Cultureel/Maatschappelijk deskundige.

Conform de vastgestelde profielschets zijn de specifieke taken van de Marketing, Sociale/ Nieuwe Media en Communicatie expert binnen de raad van commissarissen als volgt:

- het toetsen van de communicatie – en marketingplannen van de Stichting Schouwborg Curaçao;
Signaleren van ontwikkelingen en trends op het gebied van online en offline marketing en communicatie en het vertalen hiervan in concrete interne en externe acties;
- het beoordelen van voornemens op het gebied van marketing en communicatie en op inpasbaarheid binnen de algemene visie en strategie en het bespreken van alternatieven binnen de raad;
- het adviseren van de raad over marketingstrategie.

De functie-eisen/opleiding en ervaring van het lid dat het profiel van Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert bij de raad van commissarissen vervult, zijn volgens de Profielschets als volgt:

- Relevante hbo denk- en werkniveau bij voorkeur hbo- of vwo-opleiding: Communicatie of Marketing en minimaal 5 jaar relevante werkervaring en affiniteit met (eerstelijns)zorg en welzijn en projectmatig werken;
- Ervaring in het opstellen van een communicatieplan;

- Affiniteit met de doelstelling en het werkgebied van de organisatie;
- Certificaat van de cursus Code Corporate Governance (binnen 6 maanden te halen).

De heer Justiana met zijn achtergrond en ruime ervaring als decaan en zijn Master in Business Administration (MBA) is geschikt voor de bewuste rol van bestuurslid, tevens voorzitter van deze stichting, zelfs als de oorspronkelijke vereisten gericht waren op iemand met een HBO-marketing, communicatie en sociaal media. Beklemtoond moet worden dat de (deel)gebieden marketing en communicatie deel uitmaken van de opleiding MBA. De ruime ervaring van Sidney Justiana op zich kan hem gelijkwaardig maken aan iemand met een HBO-marketing, communicatie en sociale media, zelfs als zijn opleiding en functie als decaan in een andere richting liggen:

Strategisch denken en leiderschap: Als decaan van de faculteit "International Toerisme and Hospitality" heeft de heer Justiana aanzienlijke ervaring opgedaan in het leiden van academische afdelingen. Dit geeft hem waardevolle leiderschapsvaardigheden en het vermogen om strategische doelen te stellen en te bereiken, wat essentieel is voor het richting geven aan bestuurder van een stichting. Zijn strategische denkvermogen kan helpen bij het ontwikkelen van effectieve lang termijnplannen voor de stichting.

Interdisciplinaire aanpak: Hoewel zijn oorspronkelijke studiegebied anders is, kan de interdisciplinaire aanpak van de heer Justiana een frisse kijk bieden op marketing, communicatie en sociaal media. Zijn begrip van zakelijke concepten kan nieuwe perspectieven toevoegen aan de manier waarop de stichting haar doelgroep benadert en betreft.

Effectieve communicatievaardigheden: Als decaan heeft Sidney uitgebreide ervaring in het communiceren met diverse belanghebbenden, waaronder studenten, docenten, ouders en universiteitsbestuurders. Deze communicatieve vaardigheden kunnen worden toegepast op de rol van bestuurslid, tevens voorzitter van de stichting om de missie en doelstellingen van de stichting effectief over te brengen aan donateurs, partners en het bredere publiek.

Het vermogen om te leren en aan te passen: De heer Justiana heeft al bewezen dat hij in staat is om nieuwe concepten en vakgebieden te begrijpen en toe te passen in zijn huidige functie. Dit vermogen om te leren en aan te passen is cruciaal in een snel veranderend vakgebied zoals marketing, communicatie en sociaal media. Hij kan snel relevante kennis opdoen en zich aanpassen aan nieuwe trends en technologieën.

Netwerk en relaties: Tijdens zijn tien jaar als decaan heeft de heer Justiana waardevolle professionele relaties opgebouwd binnen de academische wereld en de zakelijke gemeenschap. Deze relaties kunnen van onschatbare waarde zijn bij het aantrekken van steun en middelen voor de stichting, evenals bij het opbouwen van partnerschappen en samenwerkingen.

Naast deze eigenschappen kunnen wij ook de volgende aspecten bijvoegen:

Strategisch Denken en Planning: Zijn rol als decaan heeft hem vertrouwd gemaakt met strategisch denken en langetermijnplanning. Deze vaardigheden zijn essentieel in marketing en communicatie, waar het ontwikkelen van effectieve campagnes en strategieën cruciaal is voor succes. Zijn vermogen om strategische doelen te stellen en de middelen effectief toe te wijzen, is vergelijkbaar met wat nodig is in marketing en communicatie.

Leiderschap en Teambeheer: Als decaan heeft de heer Justiana teams van docenten en personeel geleid en gemanaged. Dit leiderschap en teambeheer zijn overdraagbare vaardigheden die hem in staat stelt

om effectief toezicht te houden op marketing- en communicatieteams en deze te inspireren om te presteren op hoog niveau.

Interpersoonlijke Communicatie: de heer Justiana heeft ongetwijfeld uitgebreide ervaring met interpersoonlijke communicatie, zowel met studenten als met collega's. Effectieve communicatie is van cruciaal belang in marketing en communicatie om boodschappen duidelijk over te brengen aan verschillende doelgroepen. Zijn vermogen om te luisteren, te begrijpen en effectief te communiceren kan een waardevolle troef zijn.

Projectmanagement: In zijn rol als decaan heeft de heer Justiana te maken gehad met het beheren van complexe projecten, zoals curriculumontwikkeling, accreditatieprocessen en evenementenorganisatie. Deze ervaring kan worden overgebracht naar marketing- en communicatieprojecten, waarbij projectmanagementvaardigheden cruciaal zijn om campagnes op tijd en binnen het budget te leveren.

Strategische Partnerschappen en Netwerken: de heer Justiana heeft mogelijk strategische partnerschappen en netwerken opgebouwd binnen de academische wereld en de industrie van toerisme en hospitality. Deze netwerken kunnen waardevol zijn bij het aantrekken van samenwerkingskansen en het vergroten van de zichtbaarheid van de stichting in de markt.

Analytische Vaardigheden: de heer Justiana heeft ook analytische vaardigheden ontwikkeld om gegevens en prestaties te beoordelen, wat nuttig is bij het meten van de effectiviteit van marketing- en communicatie-inspanningen en het nemen van geïnformeerde beslissingen.

In essentie laat de ruime ervaring en MBA-achtergrond van de heer Justiana als decaan zien dat hij beschikt over een reeks vaardigheden en competenties die direct relevant zijn voor marketing, communicatie en sociaal media, ondanks zijn oorspronkelijke opleiding in Business Administration. Zijn capaciteiten voor strategisch denken, leiderschap, communicatie en projectmanagement, gecombineerd met zijn vermogen om strategische partnerschappen op te bouwen, maken hem zeker gekwalificeerd om de rol van Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie expert tevens voorzitter van de stichting met succes te vervullen. Zijn leiderschapskwaliteiten, interdisciplinaire denkvermogen, communicatieve vaardigheden en het vermogen om te leren en aan te passen, maken hem een waardevolle kandidaat die kan bijdragen aan het succes van de stichting, zelfs als de oorspronkelijke vereisten gericht waren op iemand met een HBO-marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie.

In het verlengde van het bovenstaande meld ik - met inachtneming van artikel 9, lid 5, van de Landsverordening corporate governance - terstond schriftelijk aan u mijn voornemen om af te wijken van het advies van de adviseur waarin hij aangeeft zwaarwegende bezwaren te hebben tegen de benoeming van de heer Justiana als Marketing, Sociale/Nieuwe Media en Communicatie deskundige tevens voorzitter van de meergenoemde stichting.



Sithree van Heydoorn
Minister van Onderwijs, Wetenschap, Cultuur en Sport